



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DIDA**  
DIPARTIMENTO DI  
ARCHITETTURA

# ***Corso di Laurea Magistrale in Advanced Sustainable Design***

***Presentazione del secondo semestre\****  
***A.A. 24-25***

***secondo semestre***

***\*secondo anno non ha lezione nel secondo semestre***



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DIDA**  
DIPARTIMENTO DI  
ARCHITETTURA

# DESIGN CAMPUS





## Lauree di Primo Livello

### Corsi di Laurea Triennale

L-4 / B246  
**Design tessile e moda**  
Prato

L-21 / B016  
**Pianificazione della città,  
del territorio e del paesaggio**  
Prato

L-4 / B251  
**Product, interior, communication  
and eco-social design**  
Calenzano

L-17 / B008  
**Scienze dell'architettura**  
Firenze

### Corso di Laurea Magistrale a ciclo unico quinquennale

LM-4 c.u. / B117  
**Architettura**  
Firenze

## Lauree di Secondo Livello

### Corsi di Laurea Magistrale

LM-4 / B076  
**Architettura**  
> Progettazione dell'architettura (ita)  
> Architectural design "ICAD" (eng)  
Firenze

LM-3 / B268  
**Architettura del paesaggio**  
Firenze

LM-12 / B270  
**Design per l'innovazione sostenibile**  
Calenzano

LM-12 / B220  
**Design sistema moda**  
Calenzano

LM-48 / B269  
**Pianificazione e progettazione  
per la sostenibilità urbana e  
territoriale**  
> Pianificazione e progettazione per la  
sostenibilità urbana e territoriale (ita)  
> Urban and regional planning and design  
for sustainability (eng)  
Prato

## 1° semestre lezioni dal 23 settembre 2024 al 17 dicembre 2024

### SETTEMBRE 2024

L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

### OCTOBRE 2024

L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

### NOVEMBRE 2024

L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

### DICEMBRE 2024

L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## 2° semestre lezioni dal 24 febbraio 2025 al 13 giugno 2025

### GENNAIO 2025

L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

### FEBBRAIO 2025

L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

### MARZO 2025

L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

### APRILE 2025

L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

### MAGGIO 2025

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

### GIUGNO 2025

L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

### LUGLIO 2025

L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

### AGOSTO 2025

L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- **lezioni** non è consentito aprire appelli di esame durante il periodo delle lezioni, fatta eccezione per i laureandi
- **esami** con sospensione delle lezioni e recuperi didattici  
■ 28-31/10/2024 appello solo per i cds LM-4cu (B117) e L-17 (B008)  
 con sospensione delle lezioni solo per gli anni successivi al primo dei due cds
- **tesi** con sospensione delle lezioni  
 informazioni alla pagina [www.architettura.unifi.it/vp-155-per-laurearsi.html](http://www.architettura.unifi.it/vp-155-per-laurearsi.html)
- **workshop, seminari, viaggi di studio, esami ecc.**  
■ 4-8/11/2024 workshop per i cds L-4 (B246 e B251) e LM-12 (B270 e B220)  
 con sospensione delle lezioni solo per i quattro cds
- **Pasqua** 20 aprile / 21 aprile Lunedì Santo

Valutazione della didattica da parte degli studenti da effettuarsi a circa due terzi del corso



Per controllare le date degli appelli, le scadenze delle domande di tesi e le date nel dettaglio dei workshop consultare l'allegato del calendario didattico  
[www.architettura.unifi.it/vp-152-calendario-didattico-e-orario.html](http://www.architettura.unifi.it/vp-152-calendario-didattico-e-orario.html)

I anno - *Secondo semestre*

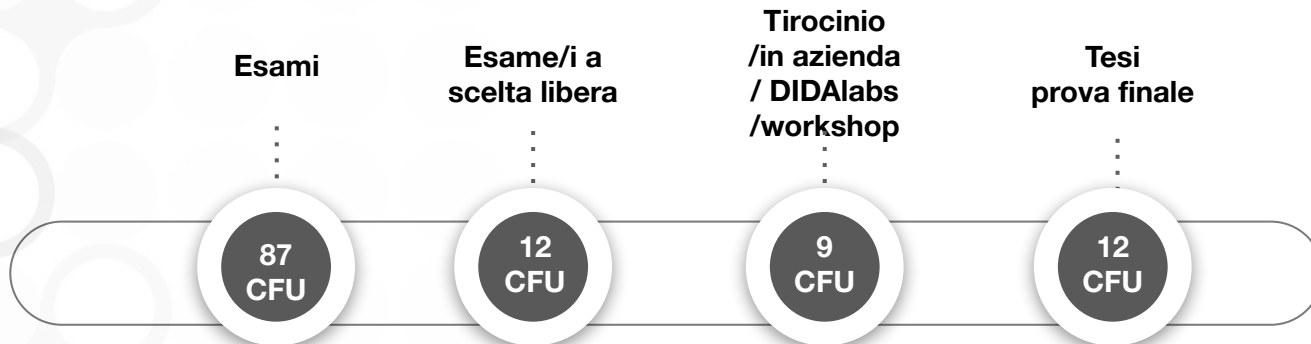
	<i>Lunedì</i>	<i>Martedì</i>	<i>Mercoledì</i>	<i>Giovedì</i>	<i>Venerdì</i>
<b>MATTINA</b> <b>9:30-13:30</b>		<b>Lab. Human-Centred Design / User Experience -</b> 6 cfu (Prof. ssa Tosi) (Aula 4)		<b>Lab. di Digital Design - <i>Digital Design</i></b> 6 cfu (Prof.ssa Brischetto) (aula 3)	<b>Lab. di Design and Engineering - <i>Design e ingegnerizzazione prodotto</i></b> 6 cfu (Prof.ssa Rinaldi) (aula 3)
<b>POMERIGGIO</b> <b>14:30-18:30</b>	<b>Strategie di Impresa -</b> 6 cfu (Prof. Ciappei) <b>(Novoli, D6/0.13)</b> <b>dal 24 febbraio</b>	<b>Estetica per il Design</b> 6 cfu (Prof.ssa Portera) (aula 4)		<b>Lab. di Digital Design - <i>Tecnologie Informatiche per il Design</i></b> 6 cfu in affidamento (aula 3)	<b>Lab. di Design and Engineering - <i>Disegno per la prototipazione/ produzione</i></b> 6 cfu (Prof. Furferi) (aula 3)

**N.B.** tutte le lezioni in presenza sono nella sede del Design Campus a Calenzano ad esclusione del corso di Strategie di Impresa



## CDLM ADVANCED SUSTAINABLE DESIGN / CDLM DESIGN

2 anni - 120 CFU



# DESIGN CAMPUS

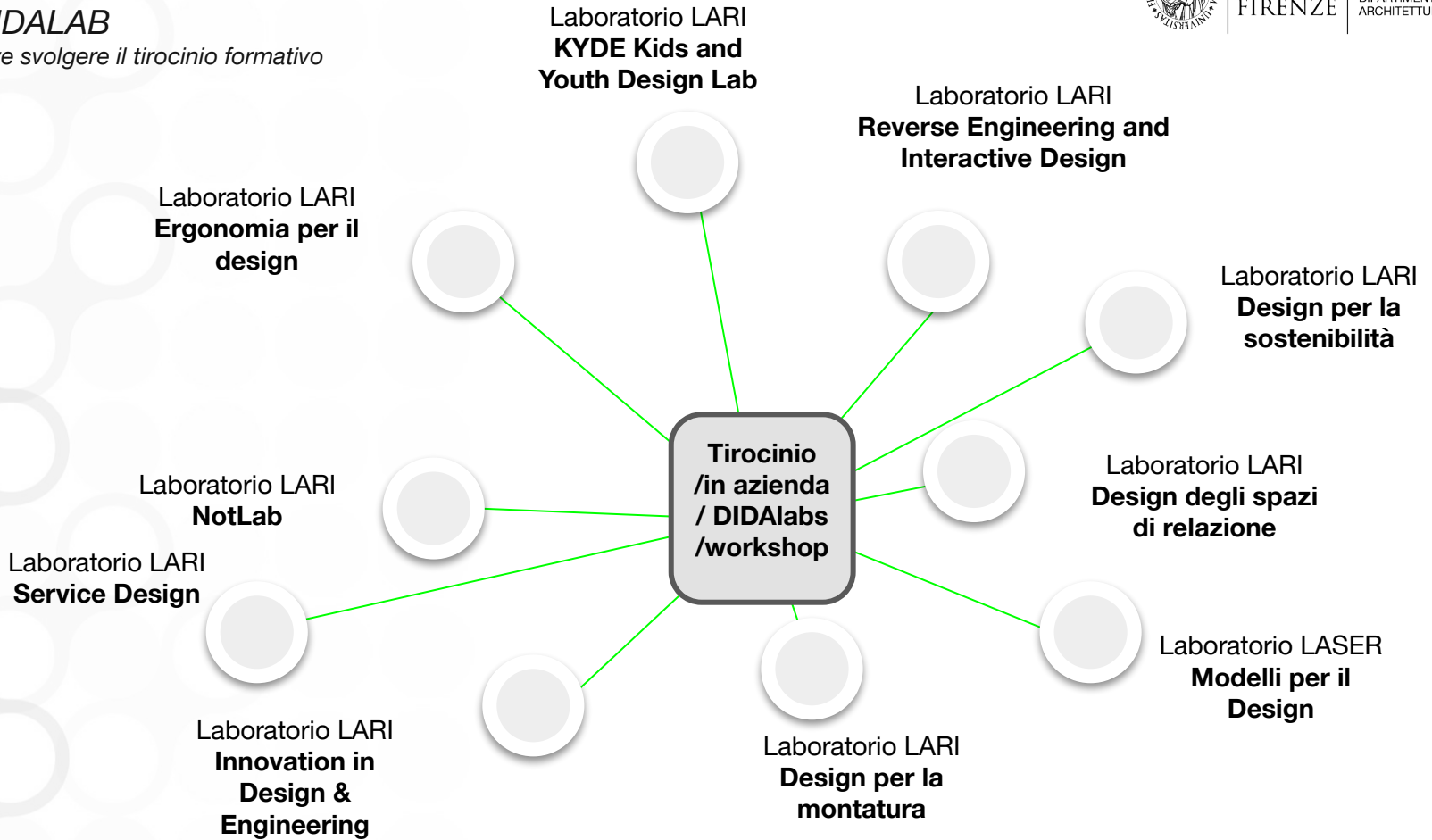
sistema DIDALAB

alternative dove svolgere il tirocinio formativo



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DIDA**  
DIPARTIMENTO DI  
ARCHITETTURA





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DIDA**  
DIPARTIMENTO DI  
ARCHITETTURA

***CORSI primo anno***  
***A.A. 24-25***

# 1 PRIMO ANNO



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DIDA**  
DIPARTIMENTO DI  
ARCHITETTURA

## Corso di Laurea Magistrale Advanced Sustainable Design

### ESAMI OBBLIGATORI

Laboratorio di  
design for  
sustainability

12  
CFU

1S

Laboratorio di  
Human centred  
design /user  
experience

6  
CFU

2S

### ESAMI A SCELTA

*Uno a scelta tra i due*

Laboratorio di  
Multisensory &  
exhibition design

9  
CFU

1S

Laboratorio di  
advance furniture  
design

12  
CFU

1S

Laboratorio di  
Design &  
engineering

9  
CFU

2S

Laboratorio di  
digital design

12  
CFU

2S

*Due a scelta tra i tre*

2S

6  
CFU

Strategie  
d'impresa

Estetica  
per il design

Applicazioni  
di Marketing

6  
CFU

1S

OBBLIGATORIO

a SCELTA tra





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DIDA**  
DIPARTIMENTO DI  
ARCHITETTURA

***CORSI secondo anno***  
***A.A. 24-25***

# 2 SECONDO ANNO



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DIDA**  
DIPARTIMENTO DI  
ARCHITETTURA

## Corso di Laurea Magistrale Advanced Sustainable Design

### ESAMI OBBLIGATORI

Laboratorio di  
Advanced  
communication  
design

Design for the  
new  
generation

1S

1S

12  
CFU

6  
CFU

### ESAMI A SCELTA

*Uno a scelta tra i due*

Lab. Video  
Communication

Laboratorio  
product advance  
design

Sostenibilità dei  
processi industriali

1S

1S

1S

6  
CFU

12  
CFU

12  
CFU

6  
CFU

1S

12  
CFU

1S

12  
CFU

1S

Lab. Smart e  
sustainable  
materials

Laboratorio di  
service design

Critica del Design  
contemporaneo

### ESAMI A SCELTA libera

Esame a  
scelta libera

12  
CFU

OBBLIGATORIO

a SCELTA tra



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DIDA**  
DIPARTIMENTO DI  
ARCHITETTURA

**Schede Didattica Blended**

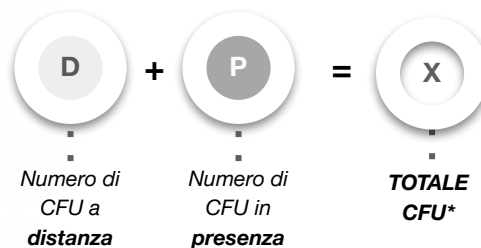
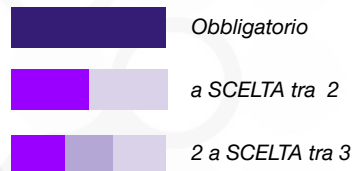
**GUIDA SCHEDE CORSO**



## Guida alle schede Corso

**Nome Corso\***  
*Prof. Nome Cognome*

### \*EVIDENZIAMENTO CORSO



### ATTIVITÀ A DISTANZA

- Specificare attività

### ATTIVITÀ IN PRESENZA

- Specificare attività

### SYLLABUS del corso

*Obiettivi formativi*

*Modalità di verifica e di apprendimento*

**\*1 CFU**

**1 Unità Didattica**  
**5h 30 min a distanza**  
**8h in presenza**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DIDA**  
DIPARTIMENTO DI  
ARCHITETTURA

**Corso di  
Laurea Magistrale  
in ADVANCED SUSTAINABLE  
DESIGN LM12**

**Schede Didattica Blended**

**SCHEDE CORSO**  
**1°anno | 2° semestre**



Prof. ssa Francesca Tosi



#### ATTIVITÀ A DISTANZA

Specifica attività

.....

#### ATTIVITÀ IN PRESENZA

Specifica attività:

.....

#### **SYLLABUS del corso**

##### **Obiettivi formativi**

...Obiettivo del Laboratorio è l'applicazione delle conoscenze e dei metodi propri dell'approccio Human-Centred Design/User Experience nel processo di progettazione e sviluppo di prodotti fisici o virtuali, con particolare attenzione al design per l'inclusione sociale. Il percorso progettuale si baserà sull'analisi e l'interpretazione delle esigenze e delle aspettative degli utenti attraverso l'analisi delle attività, la costruzione di scenari, la valutazione degli aspetti emozionali.

##### **Modalità di verifica e di apprendimento**

...Sono previste esercitazioni intermedie finalizzate a verificare la capacità di applicazione dei contenuti delle lezioni. È previsto lo sviluppo di un progetto finale che sarà revisionato e presentato all'essere finale dopo l'approvazione del docente. La prova d'esame consiste nella presentazione delle esercitazioni e del progetto finale, tramite slides e/o altro materiale concordato con il docente, e nella discussione orale degli argomenti trattati nel corso delle lezioni.



CORSO	Lezioni a DISTANZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
<b>Laboratorio di Human-centred design / user experience</b> Prof. ssa Francesca Tosi 1,5 cuf + 4,5 cuf  Aula 4 ore 9,30-13,30	25 febbraio	0,5	18 marzo	0,5
	4 marzo	0,5	25 marzo	0,5
	11 marzo	0,5	1 aprile	0,5
			8 aprile	0,5
			6 maggio	0,5
			13 maggio	0,5
			20 maggio	0,5
			27 maggio	0,5
			3 giugno	0,5



*Design e ingegnerizzazione  
di prodotto*  
Prof.ssa Alessandra Rinaldi



Prof. ssa Alessandra Rinaldi

**ATTIVITÀ A DISTANZA**

*Specifica attività*  
....

**ATTIVITÀ IN PRESENZA**

*Specifica attività:*  
.....

**\*** *N.B. corso da scegliere in alternativa a Lab. MULTISENSORY & EXHIBITION DESIGN*

**SYLLABUS del corso**

**Obiettivi formativi**

*Il laboratorio ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti per integrare la cultura del design e dell'innovazione con quella tecnico-ingegneristica, ovvero le conoscenze necessarie per gestire la progettazione e lo sviluppo del prodotto dalla fase di concept, al modello 3D con CAD parametrici, fino alla stesura degli elaborati per la prototipazione e la messa in produzione, inclusa la scelta dei materiali e delle tecnologie di produzione. Attraverso la sperimentazione su specifici temi progettuali, sarà verificato il livello di apprendimento degli studenti in tema di gestione della progettazione integrata prodotto-processo, mirata all'innovazione industriale.*

**Modalità di verifica e di apprendimento**

*...Sono programmate esercitazioni per la verifica dei contenuti delle lezioni e il progetto di un prodotto su un tema fornito dai docenti. La prova d'esame consiste nella verifica delle competenze acquisite attraverso la presentazione, tramite slide, delle esercitazioni e del progetto sviluppato, discusso e revisionato settimanalmente con i docenti. Un esame orale integrerà i contenuti teorici affrontati a lezione.*

**\*** *N.B. corso a scelta in alternativa con Lab Multisensory Design (erogato al primo semestre)*





*Disegno per la  
prototipazione / produzione*  
Prof. Rocco Furferi  
Prof. Luca Puggelli



Prof. Rocco Furferi



Prof. Luca Puggelli

**ATTIVITÀ A DISTANZA**

Specifica attività  
....

**ATTIVITÀ IN PRESENZA**

Specifica attività:  
....

**\*** *N.B. corso da scegliere in alternativa a Lab. MULTISENSORY & EXHIBITION DESIGN*

**SYLLABUS del corso**

**Obiettivi formativi**

*Il laboratorio ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti per integrare la cultura del design e dell'innovazione con quella tecnico-ingegneristica, ovvero le conoscenze necessarie per gestire la progettazione e lo sviluppo del prodotto dalla fase di concept, al modello 3D con CAD parametrici, fino alla stesura degli elaborati per la prototipazione e la messa in produzione, inclusa la scelta dei materiali e delle tecnologie di produzione. Attraverso la sperimentazione su specifici temi progettuali, sarà verificato il livello di apprendimento degli studenti in tema di gestione della progettazione integrata prodotto-processo, mirata all'innovazione industriale.*

**Modalità di verifica e di apprendimento**

*...Verifica delle competenze acquisite mediante realizzazione di un progetto portato avanti durante il corso. Il progetto verrà verificato durante revisioni con i docenti. Un esame orale integrerà i contenuti teorici affrontati a lezione.*



*N.B. corso a scelta in alternativa con Lab Multisensory Design (erogato al primo semestre)*

3 + 6 = 9

<b>CORSO</b>	<i>Lezioni a DISTANZA data</i>	<i>CFU</i>	<i>Lezioni in PRESENZA data</i>	<i>CFU</i>
<p><b>Design e ingegnerizzazione di prodotto</b> Prof.ssa Alessandra Rinaldi</p> <p>1,5 cuf + 4,5 cfu</p> <p>Aula 3 ore 9,30-13,30</p>	28 febbraio	0,5	21 marzo	0,5
	7 marzo	0,5	28 marzo	0,5
	14 marzo	0,5	4 aprile	0,5
			11 aprile	0,5
			9 maggio	0,5
			16 maggio	0,5
			23 maggio	0,5
			30 maggio	0,5
			6 giugno	0,5
<b>CORSO</b>	<i>Lezioni a DISTANZA data</i>	<i>CFU</i>	<i>Lezioni in PRESENZA data</i>	<i>CFU</i>
<p><b>Disegno per la prototipazione / produzione</b> Prof. Rocco Furferi Prof. Luca Puggelli</p> <p>1,5 cuf + 1,5 cfu</p> <p>Aula 3 ore 14,30-18,30</p>	28 febbraio	0,5	21 marzo	0,5
	7 marzo	0,5	28 marzo	0,5
	14 marzo	0,5	4 aprile	0,5

*Digital Design*

Prof.ssa Alessia Brischetto

1,5

+

4,5

=

6  
CFU



Prof. ssa Alessia Brischetto

#### ATTIVITÀ A DISTANZA

Specifica attività

- ....

#### ATTIVITÀ IN PRESENZA

Specifica attività:

- .....

#### SYLLABUS del corso

##### Obiettivi formativi

...Il corso di Digital Design affronta gli attuali paradigmi dell'interazione in riferimento ai settori dell'Information and Communication Technology (ICT) e dei sistemi Internet of Things (IOT). Le tematiche del corso riguarderanno quindi lo sviluppo progettuale di prodotti interattivi in un'ottica di hardware prototyping offrendo approfondimenti sulle tecnologie e sulle aree più innovative in cui si stanno evolvendo oggi.

##### Modalità di verifica e di apprendimento

...L'apprendimento degli studenti sarà valutato attraverso test intermedi (esercitazioni progettuali) che guideranno lo sviluppo di un progetto finale. L'elaborato finale sarà implementato attraverso le revisioni con il docente. L'apprendimento degli studenti sarà valutato attraverso esercitazioni intermedie (esercitazioni progettuali) che guideranno lo sviluppo di un progetto finale. L'esame finale consisterà nella presentazione e discussione dell'elaborato finale e l'esposizione dei contenuti teorici trattati all'interno di questo modulo e del modulo "Tecnologie Informatiche per il design".



*Tecnologie informatiche per  
il design*  
Prof. Luca Cultrera



#### ATTIVITÀ A DISTANZA

Specifica attività

- ....

#### ATTIVITÀ IN PRESENZA

Specifica attività:

- .....

#### SYLLABUS del corso

##### Obiettivi formativi

Il corso di *Tecnologie Informatiche per il Design* intende dare agli studenti le basi teoriche e operative per affrontare il tema dell'interazione uomo-macchina in riferimento ai settori dell'Information and Communication Technology (ICT) e dei sistemi Internet of Things (IOT). Le tematiche del corso riguarderanno quindi lo sviluppo progettuale di prodotti interattivi in un'ottica di hardware prototyping offrendo approfondimenti sulle tecnologie e sulle aree più innovative in cui si stanno evolvendo oggi. Il corso ha inoltre la finalità di rendere operativi i progetti sviluppati al corso di Digital design.

##### Modalità di verifica e di apprendimento

L'apprendimento degli studenti sarà valutato attraverso test intermedi (esercitazioni progettuali) che guideranno lo sviluppo di un progetto finale.

L'elaborato finale sarà implementato attraverso le revisioni con il docente. L'esame finale consisterà nella presentazione e discussione dell'elaborato finale e l'esposizione dei contenuti teorici trattati all'interno di questo modulo e del modulo "Digital design".

in affidamento



*N.B. corso a scelta  
in alternativa con  
Lab Advanced  
Furniture Design  
(erogato al primo  
semestre)*



<b>CORSO</b>	<i>Lezioni a DISTANZA data</i>	<b>CFU</b>	<i>Lezioni in PRESENZA data</i>	<b>CFU</b>
<b>Design e ingegnerizzazione di prodotto</b> Prof.ssa Alessia Brischetto  Aula 3 ore 9,30-13,30	27 febbraio	0,5	20 marzo	0,5
	6 marzo	0,5	27 marzo	0,5
	13 marzo	0,5	3 aprile	0,5
			10 aprile	0,5
			8 maggio	0,5
			15 maggio	0,5
			22 maggio	0,5
			29 maggio	0,5
			5 giugno	0,5
<b>CORSO</b>	<i>Lezioni a DISTANZA data</i>	<b>CFU</b>	<i>Lezioni in PRESENZA data</i>	<b>CFU</b>
<b>Tecnologie informatiche per il design</b> Prof. Luca Cultrera  Aula 3 ore 14,30-18,30	27 febbraio	0,5	20 marzo	0,5
	6 marzo	0,5	27 marzo	0,5
	13 marzo	0,5	3 aprile	0,5
			10 aprile	0,5
			8 maggio	0,5
			15 maggio	0,5
			22 maggio	0,5
			29 maggio	0,5
			5 giugno	0,5



Prof. ssa Mariagrazia Portera

**ATTIVITÀ A DISTANZA**

Specifica attività

.....

**ATTIVITÀ IN PRESENZA**

Specifica attività:

- .....

**SYLLABUS del corso**

**Obiettivi formativi**

*Il corso si propone di analizzare i processi di estetizzazione della contemporaneità: il pop, il postmoderno e l'estetica diffusa. Attraverso la lettura di testi, ognuno relativo a ciascuna fase, sarà svolta una ricognizione approfondita dei temi principali: oggetto e opera d'arte, l'estetica del pop; il postmoderno, l'estetica del fake e del kitsch; l'estetizzazione del reale e il superamento dell'arte.*

**Modalità di verifica e di apprendimento**

*L'esame si svolgerà in forma scritta. Mirerà a verificare l'acquisizione, da parte dello studente, delle nozioni basilari affrontate nel corso. Il test intende anche verificare lo sviluppo di competenze concettuali e critiche.*



**N.B. corso a scelta  
2 su 3 da scegliere  
APPLICAZIONE DI  
MARKETING  
(erogato il primo  
semestre) e  
STRATEGIE DI  
IMPRESA**



<b>CORSO</b>	<b>Lezioni a DISTANZA data</b>	<b>CFU</b>	<b>Lezioni in PRESENZA data</b>	<b>CFU</b>
<b>Estetica per il design</b> Prof.ssa Mariagrazia Portera 1,5 cuf + 4,5 cuf  Aula 4 ore 14,30-18,30	25 febbraio	0,5	18 marzo	0,5
	4 marzo	0,5	25 marzo	0,5
	11 marzo	0,5	1 aprile	0,5
			8 aprile	0,5
			6 maggio	0,5
			13 maggio	0,5
			20 maggio	0,5
			27 maggio	0,5
			3 giugno	0,5



Prof. Cristiano Ciappei



#### ATTIVITÀ A DISTANZA

non sono previste attività a distanza  
**NB LE LEZIONI SONO TUTTE  
EROGATE IN PRESENZA PRESSO IL  
CAMPUS di NOVOLI**

**ORE 14,30 / 18,00**  
secondo il calendario didattico della  
scuola di Economia

#### ATTIVITÀ IN PRESENZA

tutte

#### SYLLABUS del corso

##### Obiettivi formativi

Sviluppare capacità di analisi dei contesti competitivi, formulazione di strategie, applicazione ai contesti specifici di mercato delle nozioni acquisite; acquisire competenze di team working.

##### Modalità di verifica e di apprendimento

Modalità di verifica apprendimento: valutazione progetto di gruppo (50%); verifica orale (50%)

\*  
N.B. corso a scelta  
2 su 3 con  
**APPLICAZIONE DI  
MARKETING** (  
erogato primo  
semestre) e  
**ESTETICA PER IL  
DESIGN**



A diagram consisting of three circular icons. The first icon contains the number '0', the second contains '6', and the third contains '6' with 'CFU' written below it. They are arranged in a horizontal line with a plus sign between the first and second, and an equals sign between the second and third.

CORSO	Lezioni in PRESENZA data	CFU	Lezioni in PRESENZA data	CFU
<b>Corso di Strategie di Impresa</b> Prof. Cristiano Ciappei in presenza 6 cfu  <i>corso Mutuato erogato nel polo di Novoli</i> <b>edificio D6/ Aula 0.13</b> <b>14,30-1800</b>	24 febbraio	0,5	19 maggio	0,5
	3 marzo	0,5	26 maggio	0,5
	10 marzo	0,5	9 giugno	0,5
	17 marzo	0,5		
	24 marzo	0,5		
	31 marzo	0,5		
	7 aprile	0,5		
	5 maggio	0,5		
	12 maggio	0,5		



# INFO



designmagistraleunifi

[www.designmagistrale.unifi.it](http://www.designmagistrale.unifi.it)  
[segr@design.unifi.it](mailto:segr@design.unifi.it)

Presidente prof.ssa Laura Girdali  
[laura.girdali@unifi.it](mailto:laura.girdali@unifi.it)

tutor presidenza  
dott.sa Marta Maini, dott.sa Francesca Morelli

## COME RAGGIUNGERCI

