



## Seminari riservati per recupero debiti formativi

Questi seminari saranno assegnati dalla commissione valutatrice a studenti con debiti formativi, da assolvere prima dell'iscrizione alla magistrale, non iscritti Unifi e pertanto saranno presi come **Corsi Singoli**.

**Non devono essere scelti dagli studenti iscritti Unifi.**

Inizio lezioni: **29 settembre 2025**

Docenti responsabili: **Paolo Franzo, Mattia Pistolesi, Gabriele Pontillo**

Appelli tra novembre e dicembre (prima della scadenza per le immatricolazioni a.a. 2025/2026)

<b>Seminario 1      B034074</b>	
Titolo	<b>Competenze di base per il design e la moda</b>
Traduzione inglese	<b><i>Basic skills for Master's Program LM12 – Educational debt</i></b>
Modalità di erogazione	a distanza
Crediti formativi	6 cfu
PROGRAMMA	Lezione 1: Stilisti, fashion designer, direttori creativi Lezione 2: Moda e tempi Lezione 3: Strumenti del digital design per il prodotto Lezione 4: Il disegno tecnico per una corretta comunicazione del prodotto Lezione 5: Introduzione teorica alla comunicazione Lezione 6: Logo Design Lezione 7: Human Centered Design

<b>Seminario 2      B034075</b>	
Titolo	<b>Comunicazione nella Moda e nel Design</b>
Traduzione inglese	<b><i>Communication for Fashion and Design - Educational debt</i></b>
Modalità di erogazione	a distanza / in presenza
Crediti formativi	12 cfu
PROGRAMMA	Sviluppo di un progetto che combina elementi di comunicazione multicanale della moda, design del prodotto e brand identity. Gli studenti analizzeranno casi studio significativi per integrare le diverse discipline. <b>Modalità di Sviluppo:</b> Il progetto sarà sviluppato attraverso revisioni (in presenza o a distanza) concordate con il docente.

<b>Seminario 3      B034076</b>	
Titolo	<b>Prodotti materiali e digitali</b>
Traduzione inglese	<b><i>Digital and Product Design - Educational debt</i></b>
Modalità di erogazione	a distanza / in presenza
Crediti formativi	12 cfu
PROGRAMMA	Sviluppo di un progetto che includa la creazione di una capsule collection di moda, la progettazione di un prodotto tramite modellazione 3D e lo sviluppo di una strategia di comunicazione digitale/social. <b>Modalità di Sviluppo:</b> Il progetto sarà sviluppato attraverso revisioni (in presenza o a distanza) concordate con il docente.



<b>Seminario 4      B034211</b>	
Titolo	<b>Competenze per il design e la moda</b>
Traduzione inglese	<b><i>Skills for design and fashion - Educational debt</i></b>
Modalità di erogazione	a distanza / in presenza
Crediti formativi	6 cfu
PROGRAMMA	Lezione 1: Panoramica delle tecnologie additive per il prodotto Lezione 2: Metodologie del design per il prodotto Lezione 3: La comunicazione editoriale Lezione 4: Illustrator e Photoshop Lezione 5: Nuovi materiali per la moda Lezione 6: Fashion Futuring Lezione 7: Economia e Inclusive Design + Testo di base