

Università degli Studi di Firenze
Laurea Magistrale
in DESIGN

D.M. 22/10/2004, n. 270

Regolamento didattico - anno accademico 2021/2022

ART. 1 Premessa

Denominazione del	DESIGN
Denominazione del corso in inglese	DESIGN
Classe	LM-12 Classe delle lauree magistrali in Design
Facoltà di	ARCHITETTURA
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	Architettura (DiDA)
Altri Dipartimenti	Ingegneria Industriale Scienze e Tecnologie Agrarie, Alimentari, Ambientali e Forestali (DAGRI)
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in DESIGN
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Blended
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di	
Data DR di	11/05/2021
Data di approvazione del consiglio di	
Data di approvazione del senato accademico	23/03/2021
Data parere nucleo	21/01/2008
Data parere Comitato reg. Coordinamento	22/01/2008

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della	13/12/2011
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	DESIGN SISTEMA MODA
Numero del gruppo di affinità	
Sede amministrativa	CALENZANO (FI)
Sedi didattiche	FIRENZE (FI)
Indirizzo internet	http://www.designmagistrale.unifi.it
Ulteriori	

ART. 2 Obiettivi formativi specifici del Corso

Il corso di Laurea Magistrale in Design si prefigge lo scopo di formare un progettista in grado di confrontarsi con le dinamiche dell'innovazione e della ricerca relative al sistema prodotto avanzato, capace di gestire tutte le fasi del processo progettuale ed esecutivo dalla scelta ed elaborazione delle strategie, all'individuazione di concept innovativi fino alla realizzazione del progetto e del processo con un approccio sperimentale, sostenibile e transdisciplinare. In particolare, il CdS si propone di formare una figura professionale in possesso di competenze specifiche per lo sviluppo e la gestione di progetti e processi produttivi nel contesto del Product Advanced Design in relazione alla trasformazione della società, ai nuovi scenari e alle esigenze del mercato.

A tal fine il laureato del Corso di studio in Design, presenterà competenze relative ai materiali e all'ICT nei processi di gestione e controllo, nelle tecniche di rappresentazione tradizionali ed innovative, conoscerà i metodi di analisi delle innovazioni socio-culturali e delle tendenze di mercato, praticherà i metodi e gli strumenti del progetto relativi ai prodotti e sistemi prodotto materiali e immateriali.

I laureati in design opereranno come liberi professionisti, in studi di progettazione, all'interno di imprese o in strutture interessate alle tematiche in oggetto.

L'analisi dell'articolata realtà produttiva del territorio toscano e, più in generale, italiano e le consultazioni con le principali organizzazioni di categoria hanno messo in evidenza la necessità di creare una figura professionale che operi sulla progettazione del sistema prodotto dalla fase ideativa fino a quella di vendita ed assistenza post-vendita.

Il laureato magistrale del corso di Design dovrà possedere le conoscenze metodologiche e di processo per la gestione della fase

- ideativa di un prodotto sia materiale che immateriale (dalla strategia al progetto esecutivo),
- ideativa dell'oggetto d'uso in relazione alle tendenze di mercato;
- di pre-ingegnerizzazione, prototipazione, industrializzazione
- ideativa della comunicazione riferita ai prodotti e all'azienda.

Il laureato Magistrale in Design sarà inoltre in grado di utilizzare fluentemente in forma scritta e orale almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano.

La modalità prevista di erogazione del corso prevista è in forma mista e prevede la possibilità di erogare fino a 2/3 delle attività didattiche a distanza. In riferimento alle materie teoriche queste potranno essere parzialmente erogate a distanza lasciando in presenza le eventuali attività di revisione e di verifica finale. Per quanto riguarda i laboratori e le attività progettuali invece, che costituiscono la modalità didattica caratterizzante del corso di laurea magistrale, potranno essere erogate a distanza esclusivamente le basi teoriche. Si riserva invece la modalità in presenza per tutte le attività più tipicamente laboratoriali e pratiche relative alla progettazione, alle azioni di revisione nonché alle verifiche finali. Tuttavia per tali attività "progettuali" in alternativa sarà possibile utilizzare anche Piattaforme Gestionali PLM e sistemi di software progettuali specifici per la progettazione in Team a distanza, nel campo del design, dello sviluppo prodotto, della comunicazione e del marketing. Tali sistemi sono normalmente utilizzati da aziende che operano nel campo del product advanced design a livello internazionale anche a seguito dello scenario covid/post covid. Tali esperienze, già sperimentate nell'A.A. 2019-2020 e 2020-21 durante il periodo di emergenza COVID-19 dal corso di laurea magistrale in Fashion System Design, sono coerenti con la transizione digitale in atto nel mondo delle imprese e costituiscono pertanto un plus per la formazione degli studenti che impareranno a utilizzare strumenti e metodologie in uso nei settori di riferimento. I laboratori e le attività progettuali avranno una modulazione delle attività in presenza e a distanza in base alle specifiche esigenze didattiche.

ART. 3 Requisiti di accesso ai corsi di studio

All'iscritto alla Laurea Magistrale in Design sono richieste in entrata:

- competenze relative al disegno a mano libera;
- la conoscenza base di programmi di disegno 2D e 3D;
- la conoscenza base di programmi per la comunicazione;
- conoscenze base sui materiali ed i processi produttivi;
- nozioni relative alla storia del design;
- nozioni di base relative alle scienze sociali ed al marketing.

Tali conoscenze sono acquisite attraverso il possesso di Laurea di I livello nella Classe L-4 Disegno industriale o di altra Laurea o Titolo equiparato italiano o straniero riconosciuto idoneo.

Per gli studenti madrelingua italiana l'ammissione al corso è comunque subordinata alla conoscenza di almeno una lingua europea - inglese, francese, tedesco, spagnolo e portoghese, oltre l'italiano - livello B2 certificato o attestazioni di esami di lingua straniera sostenuti dagli studenti nel precedente corso di studi o superamento dello specifico test di ingresso

presso il CLA - Centro Linguistico di Ateneo. Nel caso di certificati esterni al CLA, il certificato di conoscenza linguistica dovrà essere inviato via mail alla segreteria didattica di Design Campus - segr@design.unifi.it. entro la data di immatricolazione.

Per gli studenti di madre lingua non italiana è richiesta la conoscenza della lingua italiana - livello B2 certificato o superamento dello specifico test di ingresso presso il CLA - ad eccezione di studenti provenienti nel quadro di specifici accordi per i quali si rimanda alle regole ivi definite. Nel caso di certificati esterni al CLA, il certificato di conoscenza linguistica dovrà essere inviato via mail alla segreteria didattica di Design Campus - segr@design.unifi.it. entro la data di immatricolazione.

Per gli studenti con disabilità/DSA potranno essere previste, in accordo col CLA, modalità adattate di esame a seconda della tipologia di disabilità/DSA.

Per maggiori informazioni sui servizi offerti dal CLA: www.cla.unifi.it.

Accedono al Corso di Laurea Magistrale i laureati in Disegno industriale (classe L-4) purché in possesso di un numero di crediti relativi al SSD ICAR/13 non inferiore a 36 CFU.

Accedono altresì alla valutazione, sempre con il vincolo per l'iscrizione del possesso di almeno 36 CFU nel SSD ICAR/13, i laureati in classi di laurea:

L-3 DISCIPLINE DELLE ARTI FIGURATIVE, DELLA MUSICA, DELLO SPETTACOLO E DELLA MODA

L-9 INGEGNERIA INDUSTRIALE

L-17 SCIENZE DELL'ARCHITETTURA

L-21 SCIENZE DELLA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE, URBANISTICA, PAESAGGISTICA E AMBIENTALE

L-25 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRARIE E FORESTALI

L-43 TECNOLOGIE PER LA CONSERVAZIONE E IL RESTAURO DEI BENI CULTURALI

Il Comitato per la Didattica valuta il percorso formativo e attribuisce eventuali integrazioni curriculari, che devono essere soddisfatte prima dell'iscrizione alla Laurea Magistrale.

Nel caso di votazione di Laurea inferiore a 95/110 il Comitato per la Didattica effettua un colloquio e una valutazione del portfolio ai fini della verifica della preparazione personale.

Il giudizio del Comitato è insindacabile.

ART. 4 Articolazione delle attività formative ed eventuali curricula

Coerentemente con gli obiettivi formativi, la didattica del corso Magistrale in Design è organizzata attraverso un'alternanza di pratica e teoria, con laboratori interdisciplinari, discipline di progetto - dal prodotto, alla comunicazione, al design dei servizi -, corsi legati alle tecnologie, le scienze umane, l'economia, il management; il link stretto tra didattica e ricerca è affidato anche ai laboratori di ricerca presenti. L'interdisciplinarietà, sempre più richiesta dalla complessità del reale e dalla necessità di un'innovazione sistemica in grado di garantire la competitività, vede il design come protagonista in grado di svolgere una funzione di sintesi e catalisi dei diversi contributi. Un ruolo che il design è in grado di svolgere è anche la sua capacità di esprimere un'innovazione non solo come risposta al mercato – market pull – o per l'applicazione di

novità tecnologiche – technology push – ma capace di dare alle cose un senso, interpretando ed anticipando potenziali domande della società – design driven innovation.

Caratteristica del Corso è lo stretto rapporto con il sistema produttivo italiano e, più in generale con il territorio, che si concretizza in collaborazioni dirette, workshop, stage e ricerche, a rendere maggiormente applicativi i contenuti della formazione.

La distribuzione dei corsi nei due anni e quattro semestri segue un criterio generale di progressione dei diversi ambiti formativi e dell'approfondimento dei laboratori progettuali.

Il Corso è incentrato su laboratori interdisciplinari, che costituiscono la modalità didattica caratterizzante gli insegnamenti progettuali del corso di laurea magistrale.

Il Corso di laurea prevede 12 esami suddivisi in 4 semestri.

L'attività normale dello studente corrisponde al conseguimento di circa 60 crediti all'anno. Lo studente che abbia comunque ottenuto 120 crediti, adempiendo a tutto quanto previsto dalla struttura didattica, può conseguire il titolo anche prima della scadenza biennale.

Per quanto riguarda i crediti formativi, 1 CFU corrisponde a 25 ore di studio così suddivise: 8 ore assistite in aula, 17 ore di studio autonomo.

Per quanto riguarda l'attività formativa a scelta, lo studente potrà scegliere tra tutte le materie attivate dall'Ateneo fiorentino, appartenenti a Corsi di Laurea Magistrale. Si consiglia comunque la frequenza di materie offerte dal Corso di Laurea Magistrale in Design - laboratori in alternativa - o del corso di laurea in Fashion System Design.

ART. 5 Tipologia delle forme didattiche, anche a distanza, degli esami e delle altre verifiche del profitto

Le attività formative sono articolate in 2 anni di corso e in 4 semestri, seguendo un criterio generale di progressione delle conoscenze sia in rapporto ai singoli ambiti disciplinari, sia nel coordinamento tra loro che nell'approfondimento dei laboratori progettuali.

La tipologia didattica è caratterizzata da corsi integrati con lezioni frontali e relativo laboratorio.

Il laboratorio costituisce la modalità didattica caratterizzante gli insegnamenti progettuali del corso di laurea. Tale forma didattica abitua gli studenti a lavorare in team, quale modalità caratteristica della professione del designer, consente di ottenere un rapporto docente / studenti più equilibrato, di sviluppare una didattica più efficace e di favorire la regolarità del corso di studi. Oltre a lezioni ed esercitazioni, il laboratorio prevede attività didattica individuale o in piccoli gruppi attraverso la modalità delle revisioni. I laboratori consentono inoltre un approccio con le realtà produttive di riferimento.

Il percorso formativo è caratterizzato dalle discipline progettuali del settore scientifico disciplinare del Disegno Industriale (ICAR/13) con i relativi laboratori dove convergono le competenze specialistiche dei corsi singoli.

Nei Laboratori è obbligatoria la frequenza.

La lingua di insegnamento è l'italiano.

Modalità d'esame

Gli esami sono organizzati in colloqui orali e prove tecnico-grafiche, sia in aula che con preparazione di book di progetto.

L'accesso all'esame può essere subordinato, a giudizio del docente, alla presentazione dei risultati di esercitazioni (ad esempio nel caso dei laboratori) oppure al superamento di test scritti. In dettaglio le modalità saranno stabilite dai singoli docenti e comunicate attraverso la pubblicazione dei programmi sul sito www.designmagistrale.it.

La valutazione è espressa in trentesimi, con eventuale lode.

ART. 6 Modalità di verifica della conoscenza delle lingue straniere

Relativamente alla modalità di verifica della conoscenza delle lingue straniere, da intendersi come altra lingua europea, oltre l'italiano - inglese, francese, tedesco, portoghese e spagnolo - livello minimo B2, il riconoscimento, necessario per essere ammessi al corso di Laurea Magistrale, viene effettuato sulla base di certificazioni rilasciate da strutture interne all'Ateneo - CLA - o anche esterne; a tale fine sono valide anche attestazioni di esami di lingua straniera sostenuti dagli studenti nel precedente corso di studi, purché di livello B2. Nel caso di certificati esterni al CLA, il certificato di conoscenza linguistica dovrà essere inviato via mail alla segreteria didattica di Design Campus entro la data di immatricolazione. Per gli studenti con disabilità/DSA potranno essere previste, in accordo col CLA, modalità adattate di esame a seconda della tipologia di disabilità/DSA.

ART. 7 Modalità di verifica delle altre competenze richieste, dei risultati degli stages e dei tirocini

Per stage, tirocini, seminari e workshop sono previsti 9 CFU. I crediti - 9 CFU - potranno essere conseguiti attraverso un tirocinio da svolgersi in strutture convenzionate con l'Ateneo fiorentino come aziende che operano nel campo del Design; studi e società di progettazione; istituzioni ed enti pubblici o privati o comunque in tutte le realtà che esprimono una domanda di competenze specifiche di progetto. In alternativa i 9 CFU possono essere acquisiti nei Laboratori del Dipartimento DIDA o/e con la frequenza a seminari e workshop, attivati dal Corso di Laurea in Disegno Industriale, dal Corso di Laurea Magistrale in Design e dal corso di laurea magistrale in Fashion System Design dell'Ateneo di Firenze.

ART. 8 Modalità di verifica dei risultati dei periodi di studio all'estero e relativi CFU

Il Corso di Laurea Magistrale in Design vede nelle esperienze di studio condotte all'estero un importante momento di scambio ed accrescimento culturale. La verifica dei risultati dei periodi di studio – progetti Erasmus

– e l'attribuzione dei relativi CFU è affidata ad un delegato nominato dal Presidente del Corso di studi e approvata da una commissione appositamente istituita dal Presidente del Corso di Laurea Magistrale, costituita da 3 docenti di ruolo.

ART. 9 Eventuali obblighi di frequenza ed eventuali propedeuticità

L'obbligo di frequenza (almeno 2/3 delle ore) è previsto per tutti gli insegnamenti del Corso di Laurea Magistrale.

Non esiste nessuna propedeuticità fra le discipline.

ART. 10 Eventuali modalità didattiche differenziate per studenti part-time

La possibilità di immatricolare studenti part-time è regolata dal Manifesto degli Studi. Al fine di garantire il percorso didattico agli studenti part-time e agli studenti lavoratori, ogni corso prevederà specifiche modalità didattiche compatibili con le esigenze degli studenti. Tali modalità saranno rese esplicite nell'ambito dei singoli programmi relativi ai diversi insegnamenti e pubblicate sul sito web del corso di studio. Lo studente che si trovi nella condizione di studente lavoratore presenterà al docente del corso una documentazione che ne certifichi lo stato al fine di predisporre modalità didattiche dedicate.

ART. 11 Regole e modalità di presentazione dei piani di studio

Il piano di studio è presentato secondo le modalità previste dal Regolamento Didattico di Ateneo.

ART. 12 Caratteristiche della prova finale per il conseguimento del titolo

Per essere ammesso alla prova finale (tesi di laurea) pari a 12 cfu - lo studente deve aver acquisito tutti i crediti nelle restanti attività formative previste dal presente regolamento.

La prova finale consiste nell'elaborazione e nella discussione di un progetto originale di un prodotto o di un sistema prodotto materiale o/e immateriale con carattere innovativo, meglio se in stretto rapporto con il tirocinio effettuato.

E' inoltre richiesta la realizzazione di un modello o di un prototipo del progetto di tesi.

Il progetto di tesi è presentato attraverso elaborati grafici (schizzi, modellazioni 3D, esecutivi) e un modello di studio o prototipo. Il progetto inoltre deve essere corredato da una relazione tecnico-scientifica tesa ad evidenziare il contesto, le strategie e il pubblico di riferimento, la valenza innovativa ed originale della proposta, le potenzialità di inserimento nel mercato e corredata di una significativa bibliografia di riferimento.

Il lavoro di Tesi avviene sotto la guida di un docente relatore e di eventuali correlatori. La Tesi è finalizzata a verificare la completezza del percorso formativo attuato dallo studente. Per conseguire la Laurea magistrale lo studente deve aver acquisito 120 crediti. Al termine della discussione, con parere positivo della Commissione, lo studente consegnerà il titolo di Dottore magistrale in Design.

ART. 13 Procedure e criteri per eventuali trasferimenti e per il riconoscimento dei crediti formativi acquisiti in altri corsi di studio e di crediti acquisiti dallo studente per competenze ed abilità professionali adeguatamente certificate e/o di conoscenze ed abilità maturate in attività formative di livello post-secondario

Il riconoscimento dei crediti acquisiti prima del passaggio al Corso è demandato al Comitato per la didattica del Corso di Laurea Magistrale, sulla base della congruenza delle attività seguite con gli obiettivi formativi del Corso e della corrispondenza dei relativi carichi didattici. Per ogni settore disciplinare i crediti acquisiti presso altre istituzioni universitarie nazionali e dell'Unione Europea sono riconosciuti nei limiti dei crediti attribuiti dall'ordinamento didattico del corso di studi. I crediti in eccesso possono essere riconosciuti nell'ambito delle attività a scelta libera dello studente fino ad un massimo di 12 CFU. Per la prosecuzione degli studi di studenti provenienti da altro corso della stessa dell'Università di Firenze si applica il pieno riconoscimento dei crediti acquisiti in tutti i settori disciplinari presenti nell'ordinamento didattico del corso di studi che accoglie lo studente. Lo studente è comunque tenuto ad allegare alla domanda di trasferimento il proprio curriculum di studi ed un certificato con gli esami sostenuti in altre Università o strutture equiparate. Deve inoltre presentare i singoli programmi dettagliati dei corsi sostenuti per i quali richiede il riconoscimento di crediti se non si tratta di esami sostenuti in corsi di studio della stessa classe (ex 42 o L-4) dell'Ateneo fiorentino.

ART. 14 Servizi di tutorato

Come da normativa vigente, il Corso di Laurea Magistrale in Design fornisce un servizio di tutorato mediante l'opera di docenti di ruolo del Corso. In dettaglio, è previsto un servizio di tutoraggio per la didattica e un servizio di tutoraggio per i tirocini. Il tutor per i tirocini indirizza gli studenti nella scelta dell'azienda o studio professionale o altro ente in cui sarà svolto il tirocinio e ne segue, attraverso la documentazione prevista, l'iter.

ART. 15 Pubblicità su procedimenti e decisioni assunte

Le informazioni relative a decisioni assunte a livello di Consiglio di Corso di Laurea riguardanti la didattica, gli stage, la prova finale sono pubblicate sul sito del Corso di Laurea magistrale. Sul sito della Scuola sono pubblicati, ad opera dei singoli docenti, anche i programmi delle discipline e qualsiasi altra informazione utile allo svolgimento della didattica.

ART. 16 Valutazione della qualità

Il Corso di studi adotta il sistema di valutazione della qualità di Ateneo.

Nell'ambito di questi processi il Corso di studi attua il rilevamento della qualità delle attività svolte e raccoglie le opinioni degli studenti utilizzando il modello per la Valutazione della didattica predisposto dall'Ateneo.

ART. 17 Quadro delle attività formative**PERCORSO GEN - Percorso GENERICICO**

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Design e comunicazioni multimediali	36			ICAR/13 36 CFU (settore obbligatorio)	B027932 - DESIGN & INGEGNERIZZAZIONE DI PRODOTTO Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031495 - Laboratorio di Design & Engineering) Anno Corso: 1	6
					B016269 - DESIGN PER LA SOSTENIBILITA' Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B027934 - LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY) Anno Corso: 1	6
					B031498 - Digital Design Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031497 - Laboratorio Digital Design) Anno Corso: 1	6
					B027941 - LABORATORIO DI HUMAN-CENTERED DESIGN / USER EXPERIENCE Anno Corso: 1	6

DESIGN

					B031504 - Multisensory Design Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031503 - Laboratorio Multisensory & Exhibition Design) Anno Corso: 1	6
					B031501 - Objects and Furniture Design for Living Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031500 - Laboratorio Advanced Furniture Design) Anno Corso: 1	6
					B016292 - PRODUCT ADVANCED DESIGN Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B018793 - LABORATORIO DI PRODUCT ADVANCED DESIGN) Anno Corso: 2	6
					B027943 - SERVICE DESIGN Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B027942 - LABORATORIO DI SERVICE DESIGN) Anno Corso: 2	6
					B031494 - Teoria e Critica del Design contemporaneo Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031492 - Laboratorio Integrated Communication Design) Anno Corso: 2	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	12			ING-IND/15	B027927 - METODI PER L'INNOVAZIONE Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031500 - Laboratorio Advanced Furniture Design) Anno Corso: 1	6
				ING-IND/16 CFU (settore obbligatorio)	B031487 - Laboratorio Materiali e Processi Innovativi e Intelligenti Anno Corso: 2	6
				ING-INF/05	B031499 - Tecnologie informatiche per il Design Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031497 - Laboratorio Digital Design) Anno Corso: 1	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche	12			M-DEA/01	B031488 - Antropologia per il Design Anno Corso: 1	6
				M-FIL/04 CFU (settore obbligatorio)	B031483 - Estetica per il Design Anno Corso: 1	6
				SECS-P/08	B031489 - Strategie d'Impresa Anno Corso: 1	6

DESIGN

					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Caratterizzante	60					90
Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	27			AGR/06 6 CFU (settore obbligatorio)	B027935 - TECNOLOGIE PER LA SOSTENIBILITA' Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B027934 - LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY) Anno Corso: 1	6
				ICAR/11	B027944 - PROJECT MANAGEMENT Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B027942 - LABORATORIO DI SERVICE DESIGN) Anno Corso: 2	6
				ICAR/13 12 CFU (settore obbligatorio)	B031486 - Design for the New Generation Anno Corso: 2	6
					B031493 - Integrated Communication Design Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031492 - Laboratorio Integrated Communication Design) Anno Corso: 2	6
				ICAR/14	B031505 - Exhibit Design e Spazi Digitali Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031503 - Laboratorio Multisensory & Exhibition Design) Anno Corso: 1	3
				ING-IND/15	B031496 - Disegno per la prototipazione / produzione Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B031495 - Laboratorio di Design & Engineering) Anno Corso: 1	3
				ING-IND/17	B031502 - Gestione integrata del prodotto Integrato (Modulo di sola Frequenza dell'Attività formativa integrata B018793 - LABORATORIO DI PRODUCT ADVANCED DESIGN) Anno Corso: 2	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Affine/Integrativa	27					36
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	12					
Totale A scelta dello studente	12					
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF

DESIGN

Per la prova finale	12				B004576 - PROVA FINALE Anno Corso: 2 SSD: PROFIN_S	12	
Totale Lingua/Prova Finale	12						12
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF	
Tirocini formativi e di orientamento	9				B016296 - TIROCINIO Anno Corso: 2 SSD: NN	9	
Totale Altro	9						9

Totale CFU Minimi Percorso	120
Totale CFU AF	147